

La cooperación estadounidense en Uruguay: La industria de la carne de res

Por: Noah Rosen

Candidato PhD, American University, School of International Service



Ganado en un campo de Uruguay/ UGA CAES/Extension/ [Flickr/ Creative Commons License](#)

Uruguay cuenta con una proporción de aproximadamente cuatro vacas por persona; por lo tanto, naturalmente, la carne de res y otros productos ganaderos son su exportación más importante. Uruguay exporta a más de 80 países en todo el mundo y, a pesar de su población relativamente pequeña, es el séptimo exportador internacional de carne de res.¹ Durante décadas, Estados Unidos ha sido un mercado sólido y un socio confiable para el sector ganadero de Uruguay y una fuente de innovación y mejoras para la producción de carne de res. Sin embargo, un cupo restrictivo limita las importaciones totales, lo que reduce el potencial de una cooperación más amplia e impactante entre EE. UU. y Uruguay.

En el transcurso de principios de la década del 2000, Estados Unidos fue de lejos el mercado más grande de Uruguay, representando más de la mitad de sus exportaciones totales de carne de res en 2004. El aumento de las exportaciones de carne de res a los Estados Unidos jugó un papel importante en el impulso de la recuperación económica de Uruguay después de una recesión regional a principios de la década del 2000.² Desde finales de la década del 2000, el sector de la carne de res uruguaya ha diversificado con éxito sus mercados de exportación, desarrollando importantes bases de consumidores en la Unión Europea, Rusia y China, entre otros. Sin embargo, en 2021, EE. UU. vuelve a ser el segundo mayor consumidor de carne de res uruguaya (detrás de China); los funcionarios del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (*US Department of Agriculture*, USDA) argumentan que el mercado estadounidense ofrece las ventajas de reglamentación previsible y precios más altos en comparación con China.³

Sin embargo, es importante señalar que un cupo restrictivo de importación de carne de res de 20.000 toneladas inhibe el potencial amplio de las relaciones comerciales entre los dos países. Las importaciones por encima del cupo están sujetas a un arancel del 26,4 por ciento. Los aranceles que enfrenta Uruguay son desproporcionados a los de sus competidores: Nueva Zelanda, por ejemplo, tiene una cuota diez veces más alta que Uruguay a pesar de tener en general un ganado más pequeño.⁴ Y a pesar de la afirmación del embajador de EE. UU. en Uruguay de que “EE. UU. es el mayor comprador de cortes de carne de alta calidad,”⁵ las exportaciones uruguayas se centran principalmente en recortes congelados de gama baja, en parte porque el cupo de EE. UU. no diferencia entre las importaciones de carne de res, en contraste con el cupo de “Hilton” de la UE (alimentados con pasto) y “Carne de res de alta calidad” (alimentados con granos).⁶ Como tal, hay espacio para que la relación crezca, principalmente mediante la expansión y una mejor focalización del cupo de EE. UU. sobre las importaciones uruguayas.

No obstante, la relación entre los productores uruguayos y el mercado estadounidense ha impulsado mejoras impresionantes en la calidad y seguridad alimentaria durante las últimas dos décadas, lo que le ha permitido a Uruguay posicionarse como un productor líder de cortes de alta gama para el mercado internacional. Las demandas estadounidenses y europeas de mejorar la trazabilidad de los alimentos y el control de enfermedades llevaron a Uruguay a implementar en 2006 un innovador programa nacional de etiquetado electrónico obligatorio que permite a los productores rastrear el ganado desde el nacimiento hasta el sacrificio.⁷ Por las mismas razones, Uruguay importó de Estados Unidos la técnica de las auditorías nacionales para la industria vacuna. A partir del 2002, el Instituto Nacional de la Carne (INAC) se asoció con expertos de la Universidad Estatal de Colorado para implementar auditorías nacionales cada cinco años, generando oportunidades para evaluar posibles problemas, compartir información técnica con productores y mejorar la genética del ganado.⁸

Quizás el resultado más impresionante de la relación entre los productores uruguayos y el mercado estadounidense es el destacado legado de cooperación entre el USDA y sus homólogos uruguayos en el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP). El primer gran éxito en esta relación se produjo en 2004, cuando el USDA anunció que el programa de carne de res natural certificada de Uruguay cumplió con el “proceso de verificación,” lo que significa que la carne de res uruguaya cumplía con los rigurosos criterios de seguridad alimentaria, verificación de origen y sostenibilidad ambiental de EE. UU. y que podría comercializar su carne de res como “natural” (sin hormonas añadidas ni antibióticos subterapéuticos). A principios de la década del 2010, funcionarios uruguayos del MGAP generaron una nueva certificación en alianza con el USDA, “Uruguay - Open Range Beef”, que además de cumplir con los estándares preestablecidos de calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria también fueron alimentados con pasto, en prados abiertos.⁹ En 2015, Uruguay fue el primer país fuera de los EE. UU. en recibir la certificación “Never Ever 3” (NE3) del USDA, lo que refleja que el ganado nunca recibió antibióticos, hormonas de crecimiento o subproductos animales. El Hon. Carlos Gianelli, embajador de Uruguay en Estados Unidos, afirmó que la certificación NE3 fue “otro hito en la relación comercial de larga data entre Uruguay y Estados Unidos,” demostrando la “relación sobresaliente” entre los dos países. Reflexionando sobre el éxito de la designación NE3, Edward Avalos, Subsecretario del Departamento de Agricultura de EE. UU. expresó que:

La cooperación técnica entre el USDA y sus contrapartes en Uruguay sigue siendo sobresaliente...Es un testimonio de los años de arduo trabajo tanto en Uruguay como en los Estados Unidos y un símbolo de la solidez de la relación bilateral.¹⁰

El éxito de este compromiso con la calidad en alianza con Estados Unidos, como con los mercados europeos y así ha permitido a la carne uruguaya ingresar a mercados de mayor valor, diferenciar su producto como uno de calidad sobresaliente y, en última instancia, recibir mejores precios y mayores márgenes en su producto de alta gama, gracias a que los ingresos por exportaciones de Uruguay continúan creciendo significativamente más rápido que su producción.¹¹

Más allá de estas relaciones estrictamente económicas, el gobierno de los EE. UU. y la sociedad civil estadounidense tienen una amplia gama de interacciones de mutuo beneficio con la industria ganadera uruguaya. Los fuertes vínculos entre la academia estadounidense y los productores uruguayos brindan oportunidades para ampliar la experiencia y el intercambio de conocimientos. Cuatro de los 16 puestos de liderazgo en INAC están ocupados por personas con un doctorado estadounidense. El capital inicial del Servicio de Pesca y Vida Silvestre de EE. UU. y el Servicio Forestal de EE. UU. ha ofrecido un apoyo crucial a un programa de gestión de pastizales increíblemente exitoso, la Alianza de Pastizales del Cono Sur, que opera en Uruguay, así como en Argentina, Brasil y Paraguay. El proyecto promueve prácticas de pastoreo de ganado sostenibles y amigables con las aves en asociación con los gauchos de la región pampeana.¹²

Notas finales

¹ Lanfranco, Bruno, Bruno Ferraro y Catalina Rava. “Private and Social Profits and the Effects on the Competitiveness of Uruguay Beef Export Chain.” Conference Paper: 14th EAAE Conference “Agri-food and Rural Innovations for Healthier Societies”, Ljubljana, Slovenia, 2014.

² McConnell, Michael J. y Kenneth Mathews. “Global Market Opportunities Drive Beef Production Decisions in Argentina and Uruguay.” Economic Research Service, U.S. Department of Agriculture, 1 de abril de 2008; “Serie anual exportaciones por mercado, destino y producto. Volumen y monto desde año 2000.”

<https://www.inac.uy/innovaportal/v/5540/10/innova.front/exportaciones>; Chapuis, C., & Rodríguez, H. (2011). *BCU*. Obtenido de Estadísticas e indicadores: <https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Documentos%20de%20Trabajo/2.2011.pdf>.

³ Joseph, Kenneth. “Uruguayan Livestock Report 2020.” Livestock and Products Annual. USDA Foreign Agricultural Service, septiembre de 2020; Uruguay XXI. (Junio de 2021). *Informe de Comercio Exterior – Junio 2021*. Obtenido de Uruguay XXI:

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/5bd33b3a1b9758b082a4a083a0ef4c6666065d13.pdf>.

⁴ U.S. Customs and Border Protection. “QB 21–201 2021 Beef.” (15 de diciembre de 2020).

<https://www.cbp.gov/trade/quota/bulletins/qb-21-201-2021-beef>.

⁵ U.S. Embassy in Uruguay. “Uruguay’s Meat Processing Industry: The United States Is a Reliable Customer When Doing Business,” 22 de junio de 2020. <https://uy.usembassy.gov/uruguays-meat-processing-industry-the-united-states-is-a-reliable-customer-when-doing-business/>.

⁶ Kenneth, 2020.

⁷ Almeida, Pablo. “Uruguay País Productor de Carnes de Calidad Programas de Certificación y Trazabilidad, Atributos Esenciales Para Los Mercados de Alto Valor.” Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias, Vol. 22, No. 3, (1 de septiembre de 2009) pp. 346-351; Uruguay Presidencia. (3 de octubre de 2011). *Uruguay Presidencia, Comunicación, Noticias*. Trazabilidad: 100% del ganado vacuno uruguayo está registrado e identificado: <https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/trazabilidad-100-del-ganado-vacuno-uruguayo-registrado-identificado>.

⁸ Lanfranco, Bruno, Catalina Rava, Bruno Lanfranco y Catalina Rava. “Segunda auditoría de calidad de carne vacuna del Uruguay.” Serie Técnica. Tacuarembó: INIA, 2011. <https://ageconsearch.umn.edu/record/198439>.

⁹ Gorga, Leidy y Mario P. Mondelli. “¿La Carne Uruguaya Ha Escalado En Las Cadenas Globales de Alto Valor?” Oficina de Programación y Política Agropecuaria, 2014; INAC. (20 de noviembre de 2014). *Instituto Nacional de Carnes (inac)*. Obtenido de Certificación, Alcances:

<https://www.inac.uy/innovaportal/v/9923/14/innova.front/alcances>; INAC. (abril de 2018). *Instituto Nacional de Carnes*. Obtenido de Guía Práctica Programas de Certificación de Carnes:

<https://www.inac.uy/innovaportal/file/10528/1/guia-practica-v4-revision-18-04.pdf>.

¹⁰ AJOT (American Journal of Transportation), “Uruguayan Embassy Celebrates Arrival of New All-Natural Beef to US Market.”; Blasina y asociados. (26 de octubre de 2020). *Uruguay Natural*. Obtenido de El USDA le puso números al crecimiento esperado en la agroindustria cárnica uruguaya: <https://marcapaisuruguay.gub.uy/el-usda-le-puso-numeros-al-crecimiento-esperado-en-la-agroindustria-carnica-uruguaya/>.

¹¹ Gorga y Mondelli, “¿La Carne Uruguaya Ha Escalado En Las Cadenas Globales de Alto Valor?”; Gro Intelligence. “Uruguay: Small Country, Big Beef,” 5 de agosto de 2016. <https://gro-intelligence.com/insights/articles/uruguay-small-country-big-beef/>; “Serie anual exportaciones por mercado, destino y producto. Volumen y monto desde año 2000.”

<https://www.inac.uy/innovaportal/v/5540/10/innova.front/exportaciones>.

¹² Hurrell, Shaun. “Conservation Cowboy Cooperation Receives International Recognition.” BirdLife International, 18 de marzo de 2016. <https://www.birdlife.org/americas/news/conservation-cowboy-cooperation-receives-international-recognition>.

[Evaluando los efectos acumulativos de la cooperación estadounidense en Uruguay y Chile](#)



Esta investigación ha sido financiada a través de un acuerdo de cooperación entre el [Instituto para el Reportaje de Guerra y Paz \(IWPR\)](#) y el [Departamento de Estado de EE. UU.](#)

Center for Latin American & Latino Studies
American University
4400 Massachusetts Ave., NW
Washington, DC 20016-8137
clals@american.edu
www.american.edu/clals