

Comunicando Influência: Estratégias de Comunicação da China na América Latina e Caribe

A presença econômica e diplomática da China na América Latina e Caribe (ALC) expandiu-se dramaticamente desde a virada do século. Além dos laços comerciais e de investimento sem precedentes, incluindo a expansão de sua iniciativa Cinturão e Rota para a região, a China usa do seu “soft power” para melhorar a sua posição. Cada vez mais, a China implementa estratégias de comunicação e relações-públicas planejadas para moldar a maneira como é percebida em toda a América Latina e Caribe. No entanto, pouca atenção tem sido dada às mensagens proativas da China ou ao impacto desses esforços nas percepções da elite e do público sobre a superpotência emergente em toda a região.

Para entender os esforços chineses em moldar as percepções de seu papel cada vez mais relevante na América Latina e Caribe, o CLALS empreendeu uma iniciativa de investigação e informação pública junto com pesquisadores de toda a região. Com enfoque na Argentina, no Brasil, no Chile e em El Salvador, este projeto examina a comunicação chinesa na ALC em três áreas temáticas: A diplomacia do COVID-19, tecnologia da informação e comunicação e diplomacia pública.

Este estudo produz uma revisão bibliográfica exaustiva em inglês, espanhol e português que sintetiza o estado do conhecimento e do debate sobre o compromisso chinês na América Latina e Caribe. A investigação inclui uma pesquisa sobre as mudanças de percepção dos líderes de opinião regionais sobre a China e sintetiza a opinião pública e outros dados relevantes sobre esses países e áreas de interesse, inclusive em mandarim, para produzir um relatório completo em inglês e espanhol que resume os conhecimentos mais recentes dos esforços chineses de comunicação estratégica na ALC. Os resultados desses estudos são divulgados de várias maneiras, incluindo mapas, cronogramas visuais, infográficos, blogs, webinars e podcasts e serão difundidos em diferentes plataformas e redes sociais.

Este projeto é dirigido por [Eric Hershberg](#), diretor do CLALS, junto com o professor e pesquisador associado, [Rob Albro](#); [Luiza Duarte](#), pesquisadora filiada ao CLALS e dois pesquisadores radicados na Argentina, Andrés Serbin e Adrei Serbin Pont, respectivamente presidente e diretor executivo da [Coordenação Regional de Pesquisas Econômicas e Sociais \(CRIES\)](#) também integram o time. Esta pesquisa foi financiada por um acordo de cooperação entre o [Institute for War & Peace Reporting](#) e o [Departamento de Estado dos Estados Unidos](#).

Comunicando la influencia: Estrategias de mensajería china en América Latina y el Caribe



Esta pesquisa foi financiada por um acordo de cooperação entre o [Institute for War & Peace Reporting \(IWPR\)](#) e o [Departamento de Estado dos Estados Unidos](#).

Center for Latin American & Latino Studies
American University
4400 Massachusetts Ave., NW
Washington, DC 20016-8137
clals@american.edu
www.american.edu/clals